

kontakTA.

JOBMESSE FÜR TECHNISCHE
FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

ANMELDEUNTERLAGEN FÜR AUSSTELLER

Samstag, 6. März 2021
10:00 – 15:00 Uhr
Technikerschule Augsburg

NEU 2021:
KONTAKTA
GOES HYBRID

kontak-ta.de in    

kontakta@technikerschule-augsburg.de

Veranstalter



Das ist die kontakTA

Technische Fach- und Führungskräfte sind in unserer dynamischen Wirtschaftsregion Bayerisch Schwaben nach wie vor gesucht und Sie als Personalentscheider* stehen vor der großen Herausforderung, die besten Mitarbeiter für sich zu gewinnen. Dabei steht Ihnen die Technikerschule Augsburg (TA) als zuverlässiger Partner zur Seite.

Denn mit der Jobmesse kontakTA bieten wir Ihnen ein Format, das sowohl den Anforderungen des Recruitingmarkts als auch den Bedürfnissen der Bewerber entspricht. Sie treffen hier Ihre künftigen Mitarbeiter und können sich persönlich von deren Qualifikation, Kompetenz und Engagement überzeugen. Dabei präsentieren Sie Ihren Besuchern die perspektivreichen Einstiegs- und Aufstiegsmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen!

Bewährte Jobmesse...

Lernen Sie bei der nunmehr 14. kontakTA unsere mehr als 300 diesjährigen Absolventen – Staatlich geprüfte Techniker der vier Fachrichtungen Elektro-, Maschinenbau-, Mechatronik- und Umweltschutztechnik – sowie unsere geprüften Technischen Betriebswirte kennen.

... mit zeitgemäßem Konzept...

Qualitativ hochwertige Kontakte zwischen karriereorientierten Fachleuten auf der Suche nach einer neuen beruflichen Herausforderung und attraktiven Arbeitgebern mit passenden Stellenangeboten stehen im Fokus der Neuerungen bei der kontakTA 2021:

- Die Bewerber vereinbaren mit Ihnen als Aussteller vorab zum Präsenztage konkrete **Gesprächstermine** über die kontakTA-Website.
- Treffen Sie Ihre Bewerber in der Woche nach der kontakTA über unsere **Online-Tools** für weiterführende Gespräche.
- Veröffentlichen Sie auf der neuen **Jobwall** auf der kontakTA-Website über einen Zeitraum von rund 6 Wochen Ihre aktuellen Vakanzen.
- Geben Sie auf der kontakTA-Website unter dem Motto **HR on demand** Ihren potentiellen Bewerbern wertvolle Karrieretipps.

...kontakTA goes hybrid

Unser Konzept ermöglicht Ihnen Planungssicherheit, da wir kurzfristig auf die zum Zeitpunkt der Messe Anfang März 2021 geltenden Vorgaben anlässlich der Corona-Situation reagieren können und die kontakTA bei Bedarf rein digital durchführen.

kontakTA – das ist die Karriereplattform und regionale Leitmesse für das Recruiting technischer Fach- und Führungskräfte! Wir freuen uns sehr, wenn wir Sie bei der kontakTA am Samstag, 6. März 2021, bei uns an der Technikerschule Augsburg begrüßen dürfen.

Ihr Eventteam kontakTA

**Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde auf eine geschlechtsspezifische Unterscheidung verzichtet. Die verwendeten Personenbezeichnungen sind geschlechtsneutral zu verstehen.*



Ihre Benefits – das macht die kontakTA aus:

1.

Fokussiert, aber vielfältig:

Treffen Sie hier Staatlich geprüfte Techniker der Fachrichtungen Elektro-, Maschinenbau-, Mechatronik- und Umweltschutztechnik sowie Geprüfte Technische Betriebswirte.

2.

Fachspezifisch: Spezialisiert auf technische Berufe, dabei aber branchenübergreifend.

3.

Offen: Steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens bei den Absolventen der Technikerschule Augsburg.

4.

Direkt: Kommen Sie als Personalentscheider mit Ihren künftigen Fach- und Führungskräften ins Gespräch.

5.

Effizient: Sparen Sie Zeit und Aufwand beim Recruiting neuer Mitarbeiter.

6.

Gezielt: Veröffentlichung Ihrer Stellenangebote vorab ermöglicht Ihren Bewerbern die gezielte Vorbereitung aufs Gespräch.

7.

Hybrid: In Chats und Videointerviews können Sie die Gespräche mit den Bewerbern vertiefen bzw. zusätzliche Bewerber kennenlernen.

8.

Planungssicher: Unser flexibles Konzept lässt sich an die zum Zeitpunkt der Messe geltenden Infektionsschutzvorgaben anpassen. Die Bewerber buchen ihre Gesprächstermine vorab. Das bedeutet Planungssicherheit für Sie.

9.

Optimal gemanagt: Kleine Standgrößen minimieren Ihren organisatorischen und personellen Aufwand.

10.

Serviceorientiert: Wir betreuen unsere Aussteller persönlich – der gemeinsame Erfolg steht im Mittelpunkt.



Das sagen die Aussteller der kontakTA:



»Wir wollen Grünbeck bei angehenden Technikerinnen und Technikern bekannter machen.«

Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH



»Unsere erste Teilnahme war ein großer Erfolg: Wir konnten neue Mitarbeiter für unser stetig wachsendes Projektgeschäft im Bereich Pharma gewinnen.«

onoff group



»Wir repräsentieren unsere zahlreichen Mitgliedsunternehmen und stellen stellvertretend die ersten Kontakte zwischen ihnen und den Besuchern der Jobmesse her.«

KUMAS e.V.

MESSEPAKETE

Anmeldeschluss: **14.12.2020**

Leistung	1.450 €	950 €
	All In	Basic
Standfläche 3 × 2 m	✓	✓
Verpflegung für Ihr Standpersonal (Frühstücks- und Lunchpaket, Getränke)	✓	✓
5 Stellenanzeigen ¹ auf der Jobwall auf kontakTA-Website (Aushang im Zeitraum 22.02. – 31.03.2021)	✓	✓
Terminbuchung durch Bewerber vorab zum Präsenztage am 06.03.2021 über kontakTA-Website	✓	✓
Logo, Firmenporträt und Verlinkung auf kontakTA-Website/Ausstellerverzeichnis	✓	✓
Ausstellereintrag mit Logo und Firmenporträt im Messekatalog	✓	✓
Chats und Videointerviews in der Woche vom 08. - 12.03.2021 über unsere Online-Tools		✓
Chats und Videointerviews in den Wochen vom 08. - 19.03.2021 über unsere Online-Tools	✓	
Werbeanzeige im Messekatalog (Innenteil) ^{2/3}	✓	
Top-Banner-Display-Anzeige auf kontakTA-Website/Besucher (Zeitraum ab Januar 2021; Dauer 6 Monate) ³	✓	
1 Firmenpost im Kalenderjahr 2021 in einem der Social Media Kanäle der Technikerschule Augsburg	✓	

Alle genannten Preise zzgl. 19% MwSt.

Frühbucherrabatt: 100 € bei Buchung **bis zum 27.11.2020**

Treuerabatt: 3 % ab der dritten, 5 % ab der fünften und 7 % ab der siebten Teilnahme in Folge

¹ Weitere Veröffentlichungen zzgl. 100 € pro Stellenanzeige

² Anzeigen auf den Umschlagseiten (U2, U3, U4) können mit einem Aufschlag von 300 € nach Verfügbarkeit gebucht werden.

³ Gestaltung der Anzeigen durch Technikerschule Augsburg: 100 €

WERBEPAKETE (ZUBUCHBAR – AUCH FÜR NICHT-AUSSTELLER)

Anmeldeschluss: 14.12.2020

Leistung	330 €	330 €	500 €	100 €	100 €
	Anzeige Print	Anzeige Online	Anzeige Kombi	Social Media Post	pro Stellenanzeige*
Werbeanzeige im Messekatalog (Innenteil) ^{2/3}	✓		✓		
Top-Banner-Display-Anzeige auf kontakTA-Website/Besucher (Zeitraum ab Januar 2021; Dauer 6 Monate) ³		✓	✓		
1 Firmenpost im Kalenderjahr 2021 in einem der Social Media Kanäle der TA				✓	
1 Stellenanzeige auf der Jobwall auf kontakTA-Website (Zeitraum 22.02. – 31.03.2021)					✓

HR on demand

Geben Sie auf der kontakTA-Website Ihren potentiellen Bewerbern wertvolle Karrieretipps aus einem der vier Themenfelder „Finding Mr. & Mrs. Right“, „No-Gos im Vorstellungsgespräch“, „10 Tipps für Ihre Bewerbung“ oder „Work-Life-Balance“.

Dazu können Sie uns bis 15. Februar 2021 ein max. zehnmütiges Video zukommen lassen, das wir auf einer eigenen Unterseite auf der kontakTA-Website veröffentlichen. Die Daten zur technischen Anforderung lassen wir Ihnen auf Nachfrage gerne zukommen.

Diese Vorträge sind für Sie kostenfrei.



* Dieses Angebot gilt nur im Zusammenhang mit der kontakTA 2021. Preise für Veröffentlichung von Stellenangeboten außerhalb des oben genannten Zeitraums auf Anfrage.

ANMELDEFORMULAR (SEITE 1)

Unternehmen/Institution _____

Straße _____

PLZ & Ort _____

Ansprechpartner/in Frau Herr Titel _____

Vor- & Nachname _____

Telefon _____ E-Mail _____

Ihre Buchung:

Messepakete		
Basic 950 €		All in 1.450 €
	Print	Lieferung fertige Anzeige Gestaltung Anzeige 100 €
		Platzierung der Anzeige: U2* U4* U3* Innenteil
	Online	Lieferung fertige Anzeige Gestaltung Anzeige 100 €

Werbepakete (zubuchbar – auch für Nicht-Aussteller):

Werbepakete		
Anzeige Print 330 €	Anzeige Online 330 €	pro Stellenausschreibung auf kontakTA-Website 100 €
Kombipaket Anzeige Print und Online 500 €		
Lieferung fertige Anzeige Gestaltung Anzeige 100 €	Lieferung fertige Anzeige Gestaltung Anzeige 100 €	Social Media Post 100 €
Platzierung der Print Anzeige: U2* U4* U3* Innenteil		

ANMELDEFORMULAR (SEITE 2)

HR on demand

Bei Interesse an einem ca. zehnminütigen Videobeitrag zu einem der vier genannten Themenfelder bitten wir Sie um Angabe Ihres Vortragstitels. Das Video wird vorab zur Präsenzmesse auf der kontakTA-Website veröffentlicht

Finding Mr. or Mrs. Right

No-Gos im Vorstellungsgespräch

10 Tipps für Ihre Bewerbung

Life-Work-Balance

Ihr Titel: _____

Bitte senden Sie das Anmeldeformular bis 14.12.2020 ausgefüllt und unterschrieben zurück an kontakta@technikerschule-augsburg.de

Rechnungsanschrift *falls abweichend*

Unternehmen/Institution _____

Vor- & Nachname _____

Straße _____

PLZ & Ort _____

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine persönliche Teilnahmebestätigung. Sollten die vorhandenen Standplätze bereits vergeben sein, werden wir uns umgehend mit Ihnen in Verbindung setzen. Die Anmeldung gilt als verbindlich.

Erklärung

Mit der Unterschrift versichere ich die Kenntnisnahme der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe Seiten 9 und 10) sowie die Richtigkeit meiner Angaben.

Ort, Datum

Unterschrift/Firmenstempel

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

(Stand: Oktober 2020)

des Berufsbildungszentrum Augsburg der Lehmbaugruppe gGmbH (nachfolgend BBZ/Veranstalter genannt; BBZ ist Schulträger der Technikerschule Augsburg), vertreten durch die Geschäftsführer Günter Brandmiller, Raphael Brandmiller und Wolfgang Rock

1. Geltungsbereich

- (1) Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Bestandteil des Messevertrages.
- (2) Der Messevertrag und die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Messen des Veranstalters, es sei denn, es ist eine Klausel im Vertrag eingefügt, die eine Differenzierung vornimmt.

2. Anmeldung und Vertragsschluss

- (1) Der Vertragsschluss erfolgt schriftlich.
- (2) Die Einreichung des ausgefüllten und unterzeichneten Anmeldebogens durch den Aussteller stellt ein Angebot zum Vertragsabschluss dar. Durch schriftliche Bestätigung durch den Veranstalter erfolgt die Annahme und der Vertragsschluss wird rechtswirksam.

3. Teilnahmevoraussetzungen

- (1) Die Messeangebote des Veranstalters stehen jedem Interessenten offen, dessen Angebot in das Portfolio des Messeangebotes passt. Hierüber entscheidet der Veranstalter.

4. Inhalt der Veranstaltung

- (1) Die Messe wird entsprechend dem veröffentlichten Messeinhalt, den geltenden gesetzlichen Bestimmungen und den anerkannten Regeln der Technik durchgeführt.
- (2) Die Messe besteht aus einem Online-Angebot sowie einer Präsenzveranstaltung. Besucher haben online sowie auf der Präsenzveranstaltung die Möglichkeit, alle zur Verfügung gestellten Informationen des Ausstellers einzusehen sowie ein persönliches Gespräch mit einem Ansprechpartner des Ausstellers zu vereinbaren. Das Gespräch kann in Präsenz oder digital stattfinden.
- (3) Der Inhalt, der Ablauf und die Durchführung sowie die Zeiten richten sich nach dem vom Veranstalter festgelegten Ablaufplan.
- (4) Der Veranstalter behält sich den Wechsel von Referenten und / oder eine Änderung in Messeablauf oder Veranstaltungsstandort vor, sofern diese das Messeziel nicht grundlegend verändern. Ein Anspruch auf Auftritt durch einen bestimmten Referenten bzw. an einem bestimmten Veranstaltungsort besteht nicht.

- (5) Standzuweisungen erfolgen ausschließlich durch die Messeleitung. Anspruch auf die Zuweisung eines bestimmten Standes besteht nicht.
- (6) Vom Veranstalter im Vorfeld ausgegebene Fristen zur Einreichung des Firmenlogos, Beiträgen zur Messebroschüre etc. sind einzuhalten.
- (7) Der Veranstalter wird auf Grund der Corona-Pandemie besondere Vorkehrungen zur Wahrung der Abstands- und Hygienevorschriften treffen, wie z.B. die Durchführung von Gesprächen zwischen Besuchern und Ausstellern nur mit vorheriger Terminvereinbarung oder bei ansteigenden Infektionszahlen auch die Schließung der Messe für den Publikumsverkehr. Der Aussteller hat entsprechende Vorgaben des Veranstalters umzusetzen und die vorgegebenen Richtlinien einzuhalten.
- (8) Im Fall einer Absage der Präsenzveranstaltung findet die Messe nur online statt.

5. Vertragsdauer

- (1) Die Dauer des Vertragsverhältnisses bestimmt sich nach der jeweiligen Laufzeit der Messe.
- (2) Der Aussteller ist verpflichtet, seine Angebote während der gesamten Dauer der Messe zu den festgesetzten Öffnungszeiten auszustellen und den Besuchern zu präsentieren. Ein vorzeitiger Abbau während der Öffnungszeiten ist nicht gestattet und kann zu Schadenersatzansprüchen des Veranstalters führen.

6. Änderungen

- (1) Änderungen der Adresse, der Bankverbindung oder sonstiger relevanter Daten sind dem Veranstalter umgehend schriftlich bekannt zu geben.

7. Rücktritt und Nichterscheinen

Bei Rücktritt vom Vertrag oder Nichterscheinen entstehen dem Aussteller Gebühren, die wie folgt gestaffelt sind:

- (1) Erfolgt ein Rücktritt nach Vertragsschluss, erhebt der Veranstalter eine Verwaltungsgebühr von mindestens € 50,00.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

(Stand: Oktober 2020)

- (2) Bei einem Rücktritt binnen der letzten 4 Wochen vor der Messe erhebt der Veranstalter anstelle der Verwaltungsgebühr Stornokosten in Höhe von 25 % der Standgebühren.
- (3) Bei Nichterscheinen am Tag der Veranstaltung ist die volle Standgebühr zu entrichten.
- (4) Der Rücktritt hat stets schriftlich per Post, Fax oder E-Mail zu erfolgen.

8. Kündigung

- (1) Für beide Vertragsparteien besteht das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund. Der Veranstalter kann insbesondere mit sofortiger Wirkung außerordentlich kündigen, wenn der Aussteller erheblich gegen die Hausordnung oder einzuhaltende Auflagen verstößt oder den geordneten Ablauf der Messe anderweitig erheblich stört oder gefährdet.

9. Zahlungsbedingungen - Vergütung

- (1) Die Aussteller bei der kontakTA erhalten folgenden Treuerabatt: 3 % ab der dritten, 5 % ab der fünften und 7 % ab der siebten Teilnahme in Folge.
- (2) Wird eine Zahlung mit Rechnung vereinbart, so erfolgt diese unter Angabe des vollständigen Namens und Vertragsdatums auf das in der Rechnung genannte Konto des Veranstalters.
- (3) Im Falle des Verzugs werden rückständige Rechnungsbeträge mit 5 %-Punkten über dem Basiszinssatz verzinst.

10. Hausordnung – Haftung – Schadenersatzansprüche

- (1) Der Aussteller verpflichtet sich, die am Messestandort geltende Hausordnung zu beachten, Anweisungen der Mitarbeiter des Ausstellers Folge zu leisten, sowie alles zu unterlassen, was der ordnungsgemäßen Durchführung der Messe entgegenstehen könnte.
- (2) Der Veranstalter haftet nicht bei Unfällen und für Beschädigungen, Verlust oder Diebstahl mitgebrachter Gegenstände und Kraftfahrzeuge. Der Veranstalter empfiehlt den Ausstellern, ihre Ausstellungsgegenstände auf eigene Kosten zu versichern und eine Haftpflichtversicherung abzuschließen.
- (3) Aussteller haften für vorsätzlich oder fahrlässig verursachte Schäden jeglicher Art selbst.

- (4) Der Veranstalter haftet nicht für die Schaffung der technischen Voraussetzungen zur Nutzung des Online-Angebots durch die Aussteller oder die Teilnehmer. Der Veranstalter haftet nicht für die ununterbrochene Nutzbarkeit bzw. Erreichbarkeit des Angebots und haftet insbesondere nicht für technisch bedingte Verzögerungen, Unterbrechungen oder Ausfälle.

11. Absage der Präsenzveranstaltung auf Grund einer Pandemie oder sonstiger höherer Gewalt

- (1) Sollte die Präsenzveranstaltung auf Grund höherer Gewalt abgesagt werden, erhält der Aussteller 20 % Rabatt auf das von ihm gebuchte Basic- oder All-In-Paket. Darüberhinausgehende Schadenersatz- oder sonstige Ansprüche bestehen nicht.
- (2) Die Regelung des Abs. 1 gilt insbesondere auch bei einer Absage auf Grund der Corona-Pandemie und der damit verbundenen Auswirkungen. Das gilt unabhängig davon, ob dem BBZ die Durchführung der Veranstaltung auf Grund behördlicher Auflagen untersagt wird oder ob der Veranstalter selbst vorsorglich aus Gesundheitsschutzgründen im Angesicht der Entwicklung der Pandemie die Absage entscheidet.

12. Erfüllungsort - Gerichtsstand

- (1) Der Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Augsburg.

13. Salvatorische Klausel

- (1) Im Falle der Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An Stelle der unwirksamen Regelungen treten die gesetzlichen Bestimmungen.

14. Datenschutz

Die datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden eingehalten.

15. Hinweis nach VSBG §36:

- (1) Das Berufsbildungszentrum Augsburg der Lehmbaugruppe gGmbH beteiligt sich nicht an Verbraucherschlichtungsverfahren nach dem Verbraucherschlichtungsgesetz (VSBG).

ZEITEN

Aufbau:

- Freitag, 5. März 2021: 15:00 bis 17:00 Uhr
- Samstag*, 6. März 2021: 07:30 bis 09:00 Uhr

Öffnungszeiten:

Samstag, 6. März 2021: 10:00 bis 15:00 Uhr

Abbau:

Samstag, 6. März 2021: 15:00 bis 17:00 Uhr

*Aufbau am Samstag nur auf Anfrage

IHR KONTAKT ZUM EVENTTEAM

Telefon: 0821 34525-565
kontakta@technikerschule-augsburg.de

Wenn Sie Fragen zu Ihrer Anmeldung haben oder weitere Informationen benötigen, steht Ihnen das Eventteam kontakTA sehr gerne telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung.

Sicherheit geht vor

Besonders großen Wert legen wir auf einen sicheren Messebesuch für Aussteller und Besucher. Um die aktuell geltenden Infektionsschutzvorgaben zu erfüllen, planen wir derzeit mit einer reduzierten Standgröße (nur Roll-Ups) und bitten Sie, Ihren Stand nur mit einer Person zu besetzen. Unser ausführliches Hygienekonzept finden Sie auf www.kontak-ta.de.

Veranstalter:



Technikerschule Augsburg
Alter Postweg 101
86159 Augsburg

Telefon: 0821 25768-32
Fax: 0821 25768-76
kontakta@technikerschule-augsburg.de

kontak-ta.de
technikerschule-augsburg.de
facebook.com/technikerschuleaugsburg