

kontakTA.

JOBMESSE FÜR TECHNISCHE
FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

INFORMATIONEN FÜR AUSSTELLER

Samstag, 19. März 2022
10:00 – 15:00 Uhr
Technikerschule Augsburg

KONTAKTA
GOES HYBRID

kontak-ta.de 
kontakta@technikerschule-augsburg.de

Veranstalter



Das ist die kontakTA 2022

Präsenz trifft digital.

Überzeugt davon, dass digitale Formate eine Recruiting-Messe hervorragend ergänzen und neue Möglichkeiten zum Austausch zwischen Arbeitgebern und Jobinteressenten schaffen, haben wir an der Technikerschule Augsburg die Chance genutzt, unsere etablierte Jobmesse kontakTA weiter zu entwickeln: neben dem Präsenztage am **Samstag, 19. März 2022**, können Sie bei der nunmehr 15. kontakTA Ihr Unternehmen den Schülern und Absolventen der Technikerschule Augsburg sowie externen Jobinteressenten auch online präsentieren.

Einfach und effizient...

... das ist unsere **hybride kontakTA 2022**. Beim Austausch zwischen Arbeitgebern und Jobinteressenten ergänzen digitale Komponenten das persönliche Treffen. Für Ihr Employer Branding steht Ihnen bereits mehrere Wochen vor dem Präsenztage unsere kontakTA-Online-Event-Plattform zur Verfügung. Dabei setzen wir wie 2021 auf Talentspace – mehr dazu erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

kontakTA goes hybrid – das heißt für Sie als Personalentscheider:

- vielfältige Präsentations- und Interaktionsmöglichkeiten mit Jobinteressenten
- Zugang zur Talent Datenbank (Teilnehmer-Profile)
- hohe Sichtbarkeit Ihres Unternehmens und Ihrer Arbeitgebermarke
- großer Einzugsbereich von Jobinteressenten, da keine regionale Beschränkung
- vor und nach dem Präsenztage verfügbare Angebote
- last, but not least: absolute Planungssicherheit, denn im Falle einer pandemiebedingten Absage des Präsenztages findet die kontakTA rein digital statt

Gewinnen Sie die besten Mitarbeiter für sich

Kurzum: die kontakTA ist die Karriereplattform und regionale Leitmesse für das Recruiting technischer Fach- und Führungskräfte, bei der Sie unsere mehr als 300 diesjährigen Absolventen – **Staatlich geprüfte Techniker der vier Fachrichtungen Elektro-, Maschinenbau-, Mechatronik- und Umweltschutztechnik** – sowie unsere geprüften **Technischen Betriebswirte** aber auch **externe Jobinteressenten** kennen lernen.

Treffen Sie bei der kontakTA Ihre künftigen Mitarbeiter und überzeugen Sie sich persönlich von deren Qualifikation, Kompetenz und Engagement. Präsentieren Sie Ihren Besuchern die perspektivreichen Einstiegs- und Aufstiegsmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen!

Wir freuen uns sehr, wenn wir Sie 2022 persönlich und digital zur kontakTA bei uns begrüßen dürfen.

Ihr Eventteam kontakTA

PS: Übrigens – bei der kontakTA lernen Sie auch unseren neuen Partner »werk361 – das Personalnetzwerk mit Weitblick« kennen!



Hybride kontakTA

Recruiting und Employer Branding über unsere Online-Event-Plattform bedeutet für Sie als Arbeitgeber:

- Jobinteressenten interaktive Einblicke in Ihre Organisation zu geben
- Ihre Arbeitgebermarke im Firmenprofil zu präsentieren
- Die »Talent Datenbank« (persönliche Bewerberprofile) zu nutzen, um potenzielle Kandidaten zu entdecken
- Mit interessanten Bewerbern – im Nachgang zum Präsenztage – über Live-Videoformate (1-1 Chats) weiterführende Gespräche zu führen



Firmenprofil

Hier stellen Sie wesentliche Daten & Fakten zu Ihrem Unternehmen ein, laden Bilder und Videos hoch. Außerdem hinterlegen Sie hier vakante Stellen und beantworten in der Section »FAQ« die wichtigsten Fragen zu Ihrem Unternehmen.

[Hier gibt's mehr Infos zum Firmenprofil](#)



1-1 Chats

Diese Chats können sowohl seitens des Arbeitgebers als auch seitens der Bewerber angefragt werden. Die persönlichen Chats sind im Anschluss an den Präsenztage im Zeitraum vom 21. März bis 8. April 2022 möglich.

Ihre Benefits:

- Vertiefen Sie Gespräche mit vielversprechenden Kandidaten, die Sie beim Präsenztage kennengelernt haben
- Treffen Sie darüber hinaus auch weitere Jobinteressenten, die nicht am Präsenztage teilgenommen haben
- Binden Sie für die 1-1 Chats intern weitere Mitarbeiter ein – so können Sie am Präsenztage Ihren Personaleinsatz minimieren

Wir möchten Ihnen die Nutzung unserer Online-Event-Plattform so einfach wie möglich machen. Daher haben Sie Zugang zu den regelmäßigen **Ausstellerschulungen** von Talentspace, in denen Ihnen alle Funktionen und der Aufbau der Plattform für einen optimalen Messeauftritt erklärt werden.

TALENTSPACE HAT
SEINEN SITZ IN
DEUTSCHLAND UND IST
DSGVO-KONFORM

Im Fall einer pandemiebedingten Absage des Präsenztages führen wir die kontakTA rein digital durch, als Formate kommen dann zusätzlich Live Messestände und Live Sessions in Frage. Über diese Formate informieren wir Sie in diesem Fall gesondert.

kontakTA meets werk361

werk361, das ist die brandneue Personalberatungs- und Vermittlungsagentur der Lehmbaugruppe, zu der auch die Technikerschule Augsburg (TA) gehört.

Mit ihrem umfassenden Branchenwissen und einem Fokus auf die Tech-Branche, wissen die Recruiting-Spezialistinnen von werk361, wie aus Talenten herausragende Fachkräfte werden, welche Wünsche und Bedarfe auf Seiten der Jobinteressenten und der Unternehmen bestehen. Sie kreieren die perfekten »Matches« zwischen suchenden Tech-Fachkräften und Unternehmen, verhelfen Karrieren zum Start und begegnen aktiv dem Fachkräftemangel.

Benefits für Arbeitgeber

Personalvermittlung. Transparent und effizient.

werk361 findet transparent, unkompliziert und effizient die richtigen Kandidaten für vakante Stellen. So sparen Unternehmen wertvolle Zeit und Ressourcen im Recruiting. Neben dem eigenen erstklassigen und exklusiven Fachkräftepool – den Absolventen der TA – hat werk361 auch Zugang zu externen Jobinteressenten und als EURES-Partner Zugriff auf hochqualifizierte Bewerber aus ganz Europa und über weitere Kooperationspartner auch aus außereuropäischen Drittstaaten.

Onboarding-Beratung – Damit Recruiting-erfolge nachhaltig wirken

Gesucht? Gefunden! Jetzt gilt es, die neuen Mitarbeitenden systematisch ins Team zu integrieren, Begeisterung für den Arbeitgeber zu entfachen, sie mit der Firmenkultur und internen Abläufen vertraut zu machen, Motivation und Produktivität hoch zu halten – kurzum eine Willkommensatmosphäre zu schaffen.

Gutes Onboarding ist essentiell für den nachhaltigen Recruiting-erfolg. Die Expert:innen von werk361 stehen Personalmanagern in allen Fragen rund um das Onboarding mit ihrem Know-how beratend zur Seite.

Als kontakTA-Aussteller erhalten Sie exklusiv:

kontakTA meets werk361

- einmaliger Rabatt auf Personalvermittlung durch werk361 (5% All In Paket; 3 % Basic Paket)
- einmalige kostenfreie systematische Onboarding-Beratung durch werk361



DAS
PERSONAL
NETZWERK

werk361.de | Follow us  

Unsere Jobwall – Ihr direkter Weg zu künftigen Mitarbeitern

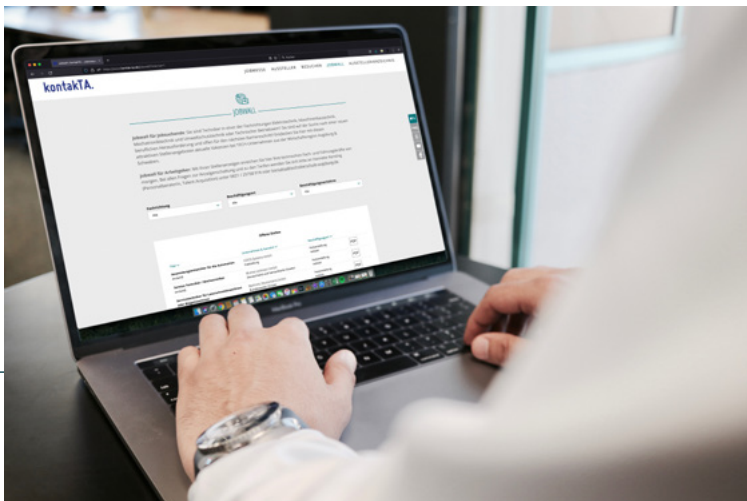
We proudly present: als regionale Jobmesse haben wir unter kontak-ta.de/jobwall eine über das gesamte Jahr zugängliche Jobwall etabliert.

Mit der kontakTA-Jobwall erreichen Sie unsere Schüler – angehende Staatlich geprüfte Techniker der Fachrichtungen Elektro-, Maschinenbau-, Mechatronik- und Umweltschutztechnik sowie Technische Betriebswirte – und Absolventen sowie externe Jobinteressenten. Direkt und ohne Streuverluste.

Karriereorientiert und offen für neue beruflichen Herausforderungen werden sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber wahrnehmen.

Als kontakTA-Aussteller erhalten Sie exklusiv:

Als kontakTA Aussteller können Sie bis Juli 2022 insgesamt 10 (All In Paket) bzw. 6 (Basic Paket) Stellenanzeigen auf der kontakTA-Website veröffentlichen.



Ihre Benefits – das macht die kontakTA aus:

1.

Fokussiert, aber vielfältig:

Treffen Sie hier Staatlich geprüfte Techniker der Fachrichtungen Elektro-, Maschinenbau-, Mechatronik- und Umweltschutztechnik sowie Geprüfte Technische Betriebswirte, aber auch Industriemeister und Hochschulabsolventen.

2.

Hybrid: Das Beste aus zwei Welten: Präsenzmesse trifft auf digitale Zusatzangebote.

3.

Offen: Steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens und profitieren Sie von unseren umfangreichen Marketing-Maßnahmen, die die kontakTA über die Schule hinaus bekannt machen.

4.

Direkt: Kommen Sie als Personalentscheider mit Ihren künftigen Fach- und Führungskräften ins Gespräch – beim Präsenztage und im Nachgang über 1-1 Chats.

5.

Effizient: Sparen Sie Zeit und Aufwand beim Recruiting neuer Mitarbeiter.

6.

Gezielt: Veröffentlichung Ihrer Stellenangebote vorab ermöglicht Ihren Bewerbern die gezielte Vorbereitung aufs Gespräch.

7.

Fachspezifisch: Spezialisiert auf technische Berufe, dabei aber branchenübergreifend.

8.

Planungssicher: Unser flexibles Konzept lässt sich an die zum Zeitpunkt der Messe geltenden Infektionsschutzvorgaben anpassen. Das bedeutet Planungssicherheit für Sie.

9.

Mit Weitblick: Erweitern Sie Ihr Business-Netzwerk und tauschen Sie sich mit Vertretern anderer Unternehmen aus!

10.

Serviceorientiert: Wir betreuen unsere Aussteller persönlich – der gemeinsame Erfolg steht im Mittelpunkt.

11.

Vernetzt: Entdecken und nutzen Sie die Benefits von werk361 und kontakTA-Jobwall.



MESSEPAKETE

Anmeldeschluss: 17.12.2021

BIS 30.11.
BUCHEN UND
140 EURO
SPAREN.

Leistung	1.730 €	1.230 €
	All In	Basic
Employer Branding und Interaktion mit Jobinteressenten über die Online-Event-Plattform (Firmenporträt, 1-1 Chats, Zugang Talent Datenbank; im Fall einer rein digitalen Messe zusätzlich Live Messestände und Sessions)	✓	✓
VIP-Banner in der Unternehmensliste der Online-Event-Plattform	✓	
Nur bei Präsenzmesse		
Standfläche 3 × 2 m ¹	✓	✓
Catering für Ihr Standpersonal (Frühstücks- und Lunchpaket, Getränke) ¹	✓	✓
Ausstellereintrag mit Logo und Firmenporträt im Messekatalog	✓	✓
Werbeanzeige im Messekatalog (Innenteil) ^{2/3}	✓	
Logo, Firmenporträt und Verlinkung auf kontakTA-Website/Ausstellerverzeichnis	✓	✓
Top-Banner-Display-Anzeige auf kontakTA-Website/Besucher (Zeitraum ab Februar 2022; Dauer 6 Monate) ³	✓	
1 Firmenpost im Kalenderjahr 2022 in einem der Social Media Kanäle der Technikerschule Augsburg	✓	
Stellenanzeigen ⁴ auf der Jobwall auf kontakTA-Website bis Juli 2022	10 Stellenanzeigen	6 Stellenanzeigen
einmalige kostenfreie systematische Onboarding-Beratung durch werk361	✓	✓
einmaliger Rabatt auf Personalvermittlung durch werk361	5 %	3 %

Treuerabatt: 3 % ab der dritten, 5 % ab der fünften und 7 % ab der siebten Teilnahme in Folge

¹ Bei einem Pandemie bedingten Ausfall der Präsenzmesse entfallen diese Leistungen, nähere Informationen zum Rabatt entnehmen Sie bitte unseren AGBs

² Anzeigen auf den Umschlagseiten (U2, U3, U4) können mit einem Aufschlag von 300 € nach Verfügbarkeit gebucht werden.

³ Gestaltung der Anzeigen durch Technikerschule Augsburg: 100 €

⁴ Weitere Veröffentlichungen zzgl. 100 € pro Stellenanzeige/Monat

Alle genannten Preise zzgl. 19% MwSt.

WERBEPAKETE (ZUBUCHBAR – AUCH FÜR NICHT-AUSSTELLER)

Anmeldeschluss: 17.12.2021

Leistung	330 €	330 €	500 €	100 €	100 €
	Anzeige Print	Anzeige Online	Anzeige Kombi	Social Media Post	pro Stellenanzeige*
Werbeanzeige im Messekatalog (Innenteil) ^{2/3}	✓		✓		
Top-Banner-Display-Anzeige auf kontakTA-Website/Besucher (Zeitraum ab Februar 2022; Dauer 6 Monate) ³		✓	✓		
1 Firmenpost im Kalenderjahr 2022 in einem der Social Media Kanäle der TA				✓	
1 Stellenanzeige auf der Jobwall auf kontakTA-Website im Event-Zeitraum					✓

HR on demand

Im begleitenden Vortragsprogramm können Sie bei der kontakTA einem größeren Publikum Ihr Unternehmen vorstellen oder Ihren potenziellen Bewerbern wertvolle Karrieretipps geben. Die Vorträge werden (sofern gewünscht) im Nachgang zur kontakTA auf unseren Social-Media-Kanälen veröffentlicht. Vortragslots sind buchbar nach Verfügbarkeit.

* Dieses Angebot gilt nur im Zusammenhang mit der kontakTA 2022. Preise für Veröffentlichung von Stellenangeboten außerhalb des oben genannten Zeitraums auf Anfrage.

Ihre Anmeldung

Für die kontakTA 2022 können Sie Ihr Unternehmen auf zwei verschiedene Weisen anmelden:

**ANMELDESCHLUSS:
17.12.2021**

The screenshot shows the 'kontakTA.' website with a navigation menu: JOBMESSE, AUSSTELLER, BESUCHER, JOBWALL, AUSSTELLERVERZEICHNIS. The main heading is 'AUSSTELLER-ANMELDUNG ZUR KONTAKTA 2022'. Below the heading, there is introductory text and a 'STEP 1: IHRE AUSSTELLERDATEN' section with the following form fields:

- Unternehmensname / Firmenbezeichnung *
- Branche *
- Straße *
- Hausnummer *

1. Einfach und komfortabel: die digitale Anmeldung unter kontak-ta.de/aussteller

2. Über das bisherige Anmeldeformular, das Sie ebenfalls unter kontak-ta.de/aussteller finden. Einfach downloaden, ausfüllen und per E-Mail an kontakta@technikerschule-augsburg.de zurücksenden

Schnell sein lohnt sich

Bei einer Anmeldung **bis zum 30.11.2021 erhalten Sie 140 Euro** Frühbucherrabatt:
Basic Paket 1.090 Euro (statt 1.230 Euro), All In Paket 1.590 Euro (statt 1.730 Euro)

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

(Stand: Oktober 2021)

des Berufsbildungszentrum Augsburg der Lehmbaugruppe gGmbH (nachfolgend BBZ/Veranstalter genannt; BBZ ist Schulträger der Technikerschule Augsburg), vertreten durch die Geschäftsführer Günter Brandmiller, Raphael Brandmiller und Wolfgang Rock

1. Geltungsbereich

- (1) Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Bestandteil des Messevertrages.
- (2) Der Messevertrag und die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Messen des Veranstalters, es sei denn, es ist eine Klausel im Vertrag eingefügt, die eine Differenzierung vornimmt.

2. Anmeldung und Vertragsschluss

- (1) Der Vertragsschluss kann durch schriftlichen Vertrag oder digital erfolgen.
- (2) Der schriftliche Vertrag wird durch den Vertragsschluss rechtswirksam, sobald dieser vollständig ausgefüllt und durch alle Vertragspartner unterzeichnet vorliegt. Jeder Vertragspartner erhält ein ausgefülltes Messehandbuch.
- (3) Erfolgt der Vertragsschluss durch die Online-Anmeldung, richtet sich der Vertragsschluss nachfolgenden Bestimmungen:
 - (a) Die Darstellung des Angebots der Messe auf der Homepage der kontakTA stellt kein rechtsverbindliches Angebot dar.
 - (b) Durch die aktive Bestätigung der Rechtlichen Hinweise, dem Ausfüllen und Absenden des Anmeldeformulars für die Messe über den Button »Anmeldung abschicken« gibt der Kunde ein verbindliches Angebot zur Teilnahme an der Messe ab. Die Anmeldungen werden grundsätzlich in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt.
 - (c) Die Bestätigung der Anmeldung erfolgt durch eine automatisierte E-Mail unmittelbar nach dem Absenden der Anmeldung. Diese Bestätigung stellt noch keine Vertragsannahme dar.
 - (d) Der Vertragsschluss erfolgt erst durch Zusendung einer separaten Teilnahmebestätigung des Veranstalters, dem BBZ Augsburg gGmbH (schriftlich, per Fax oder Email). Der Vertragsschluss erfolgt unter Vorbehalt der Prüfung der Teilnahmevoraussetzungen gem. Punkt 3.

3. Teilnahmevoraussetzungen

- (1) Die Messeangebote des Veranstalters stehen jedem Interessenten offen, dessen Angebot in das Portfolio des Messeangebotes passt. Hierüber entscheidet der Veranstalter.

- (2) Die Durchführung der Online Messe erfolgt auf der Plattform Talentspace. Der Aussteller erhält eine digitale Einladung für die Teilnahme an der Messe und registriert sich dann selbstständig auf der Plattform. Hierfür müssen auch die [AGB der Plattform](#) akzeptiert werden.

4. Inhalt der Veranstaltung

- (1) Die Messe wird entsprechend dem veröffentlichten Messeinhalt, den geltenden gesetzlichen Bestimmungen und den anerkannten Regeln der Technik durchgeführt.
- (2) Die Messe besteht aus einem Online-Angebot sowie einer Präsenzveranstaltung. Besucher haben online sowie auf der Präsenzveranstaltung die Möglichkeit, alle zur Verfügung gestellten Informationen des Ausstellers einzusehen sowie ein persönliches Gespräch mit einem Ansprechpartner des Ausstellers zu vereinbaren. Das Gespräch kann in Präsenz oder digital stattfinden.
- (3) Der Inhalt, der Ablauf und die Durchführung sowie die Zeiten richten sich nach dem vom Veranstalter festgelegten Ablaufplan.
- (4) Der Veranstalter behält sich den Wechsel von Referenten und / oder eine Änderung in Messeablauf oder Veranstaltungsstandort vor, sofern diese das Messeziel nicht grundlegend verändern. Ein Anspruch auf Auftritt durch einen bestimmten Referenten bzw. an einem bestimmten Veranstaltungsort besteht nicht.
- (5) Standzuweisungen erfolgen ausschließlich durch die Messeleitung. Anspruch auf die Zuweisung eines bestimmten Standes besteht nicht.
- (6) Der Vertrag beinhaltet zudem die Veröffentlichung von Stellenanzeigen auf der Website der kontakTA Jobwall. Besucher der Website haben online die Möglichkeit, alle zur Verfügung gestellten Informationen des Vertragspartners einzusehen.
- (7) Vom Veranstalter im Vorfeld ausgegebene Fristen zur Einreichung des Firmenlogos, Beiträgen zur Messebroschüre etc. sind einzuhalten.
- (8) Der Veranstalter wird auf Grund der Corona-Pandemie besondere Vorkehrungen zur Wahrung der Abstands- und Hygienevorschriften treffen, wie z.B. die Durch-

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

(Stand: Oktober 2021)

führung von Gesprächen zwischen Besuchern und Ausstellern nur mit vorheriger Terminvereinbarung oder bei ansteigenden Infektionszahlen auch die Schließung der Messe für den Publikumsverkehr. Der Aussteller hat entsprechende Vorgaben des Veranstalters umzusetzen und die vorgegebenen Richtlinien einzuhalten.

(9) Im Fall einer Absage der Präsenzveranstaltung findet die Messe nur online statt.

5. Vertragsdauer

(1) Die Dauer des Vertragsverhältnisses bestimmt sich nach der jeweiligen Laufzeit der Messe.

(2) Der Aussteller ist verpflichtet, seine Angebote während der gesamten Dauer der Messe auf der Online-Event-Plattform darzustellen sowie am Präsenztag zu den festgesetzten Öffnungszeiten auszustellen und den Besuchern zu präsentieren. Ein vorzeitiger Abbau während der Öffnungszeiten ist nicht gestattet und kann zu Schadenersatzansprüchen des Veranstalters führen.

6. Änderungen

(1) Änderungen der Adresse, der Bankverbindung oder sonstiger relevanter Daten sind dem Veranstalter umgehend schriftlich bekannt zu geben.

7. Rücktritt und Nichterscheinen

Bei Rücktritt vom Vertrag oder Nichterscheinen entstehen dem Aussteller Gebühren, die wie folgt gestaffelt sind:

(1) Erfolgt ein Rücktritt nach Vertragsschluss, erhebt der Veranstalter eine Verwaltungsgebühr von mindestens € 100,00.

(2) Bei einem Rücktritt binnen der letzten 4 Wochen vor dem Start der Online Plattform erhebt der Veranstalter anstelle der Verwaltungsgebühr Stornokosten in Höhe von 25 % der Standgebühren.

(3) Bei Nichterscheinen am Tag der Veranstaltung ist die volle Gebühr zu entrichten.

(4) Bei Nichtregistrierung auf der Plattform Talentspace vor Veranstaltungsbeginn und/oder Nichtteilnahme an der digitalen Messe an den Veranstaltungstagen ist die volle Gebühr des gebuchten Pakets zu entrichten.

(5) Der Rücktritt hat stets schriftlich per Post, Fax oder E-Mail zu erfolgen.

8. Kündigung

(1) Für beide Vertragsparteien besteht das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund. Der Veranstalter kann insbesondere mit sofortiger Wirkung außerordentlich kündigen, wenn der Aussteller erheblich gegen die Hausordnung oder einzuhaltende Auflagen verstößt oder den geordneten Ablauf der Messe anderweitig erheblich stört oder gefährdet.

9. Zahlungsbedingungen – Vergütung

(1) Die Aussteller bei der kontakTA erhalten folgenden Treuerabatt: 3 % ab der dritten, 5 % ab der fünften und 7 % ab der siebten Teilnahme in Folge.

(2) Wird eine Zahlung mit Rechnung vereinbart, so erfolgt diese unter Angabe des vollständigen Namens und Vertragsdatums auf das in der Rechnung genannte Konto des Veranstalters.

(3) Im Falle des Verzugs werden rückständige Rechnungsbeträge mit 5 %-Punkten über dem Basiszinssatz verzinst.

(4) Alle Preise sind – soweit nicht anders angegeben – netto ausgewiesen und gelten zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

10. Hausordnung – Haftung – Schadenersatzansprüche

(1) Der Aussteller verpflichtet sich, die am Messestandort geltende Hausordnung zu beachten, Anweisungen der Mitarbeiter des Veranstalters Folge zu leisten, sowie alles zu unterlassen, was der ordnungsgemäßen Durchführung der Messe entgegenstehen könnte.

(2) Der Veranstalter haftet nicht bei Unfällen und für Beschädigungen, Verlust oder Diebstahl mitgebrachter Gegenstände und Kraftfahrzeuge. Der Veranstalter empfiehlt den Ausstellern, ihre Ausstellungsgegenstände auf eigene Kosten zu versichern und eine Haftpflichtversicherung abzuschließen.

(3) Aussteller haften für vorsätzlich oder fahrlässig verursachte Schäden jeglicher Art selbst.

(4) Der Veranstalter haftet nicht für die Schaffung der technischen Voraussetzungen zur Nutzung des Online-Angebots durch die Aussteller oder die Teilnehmer. Der Veranstalter haftet nicht für die ununterbrochene Nutzbarkeit bzw. Erreichbarkeit des Angebots und haftet insbesondere nicht für technisch bedingte Verzögerungen, Unterbrechungen oder Ausfälle.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

(Stand: Oktober 2021)

11. Absage der Präsenzveranstaltung auf Grund einer Pandemie oder sonstiger höherer Gewalt

- (1) Sollte die Präsenzveranstaltung auf Grund höherer Gewalt abgesagt werden, findet die kontakTA rein digital statt und der Aussteller erhält 20 % Rabatt auf das von ihm gebuchte Basic- oder All-In-Paket. Darüberhinausgehende Schadenersatz- oder sonstige Ansprüche bestehen nicht.
- (2) Die Regelung des Abs. 1 gilt insbesondere auch bei einer Absage auf Grund der Corona-Pandemie und der damit verbundenen Auswirkungen. Das gilt unabhängig davon, ob dem BBZ die Durchführung der Veranstaltung auf Grund behördlicher Auflagen untersagt wird oder ob der Veranstalter selbst vorsorglich aus Gesundheitsschutzgründen im Angesicht der Entwicklung der Pandemie die Absage entscheidet.
- (3) Das BBZ Augsburg behält sich das Recht vor, den Veranstaltungstermin zu verlegen, insbesondere in Fällen
 - a) von höherer Gewalt (z.B. zivile Unruhen, Terrorakte, Streik/Aussperrungen, Naturkatastrophen, Kriegshandlungen, Schwierigkeiten in der Materialbeschaffung, örtliche Stromausfälle, Unfälle, Schwierigkeiten bei der Beschaffung von evtl. notwendigen behördlichen Genehmigungen),
 - b) von rechtlichen Hindernissen, die das BBZ Augsburg nicht zu vertreten hat.
 - c) in welchen Behörden die Veranstaltung untersagen.
 - d) auf Grund einer pandemischen Lage und der damit verbundenen Auswirkungen. Das gilt unabhängig davon, ob dem BBZ die Durchführung der Veranstaltung auf Grund behördlicher Auflagen untersagt wird oder ob der Veranstalter selbst vorsorglich aus Gesundheitsschutzgründen im Angesicht der Entwicklung der Pandemie die Messe verlegt.
- (4) Das BBZ Augsburg teilt die Verlegung dem Aussteller unverzüglich in Textform mit und gibt – soweit ein solcher bereits geplant ist – einen Ersatztermin bekannt.

- (5) Sollte der Aussteller am Ersatztermin nicht teilnehmen können, so hat er die Möglichkeit, binnen einer Frist zwei Wochen nach Bekanntgabe des Ersatztermins vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall werden vom Veranstalter Rücktrittsgebühren nach Nr. 7 (1) dieses Vertrages in Höhe von 100,00 € erhoben.
- (6) Der Aussteller hat in den Fällen des Abs. 1 und 3 keinen Schadenersatzanspruch gegen das BBZ Augsburg; dies gilt auch für etwaige Aufwendungen, die der Aussteller tätigen musste (bspw. Hotelaufenthalte, Lieferkosten, Personalkosten etc.).
- (7) Darüber hinaus hat das BBZ Augsburg das Recht, die Veranstaltung bis 3 Monate vor Veranstaltungstermin abzusagen oder zu verschieben, sofern keine ausreichende Ausstellerdichte (mind. 75 %) gewährleistet ist. Sofern bereits Teilnahmegebühren von Seiten des Ausstellers überwiesen wurden, verpflichtet sich das BBZ, die bezahlten Beträge in voller Höhe an den Aussteller zurückzuerstatten. Weitere Ansprüche, insbes. Aufwendungsersatzansprüche, gegen das BBZ Augsburg bestehen nicht.

12. Erfüllungsort – Gerichtsstand

- (1) Der Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Augsburg.

13. Salvatorische Klausel

- (1) Im Falle der Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An Stelle der unwirksamen Regelungen treten die gesetzlichen Bestimmungen.

14. Datenschutz

Die datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden eingehalten.

15. Hinweis nach VSBG §36:

- (1) Das Berufsbildungszentrum Augsburg der Lehmbaugruppe gGmbH beteiligt sich nicht an Verbraucherschlichtungsverfahren nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG).

ZEITEN

Präsenzmesse

Aufbau:

- Freitag, 18. März 2022: 15:00 bis 17:00 Uhr
- Samstag*, 19. März 2022: 07:30 bis 09:00 Uhr

Öffnungszeiten:

Samstag, 19. März 2022: 10:00 bis 15:00 Uhr

Abbau:

Samstag, 19. März 2022: 15:00 bis 17:00 Uhr

*Aufbau am Samstag nur auf Anfrage

Online-Event-Plattform

Onboarding Aussteller:

ab 24. Januar 2022

Event-Plattform ist für Jobinteressenten online:

21. Februar bis 8. April 2022

Persönliche 1-1 Chats:

21. März bis 8. April 2022

IHR KONTAKT ZUM EVENTTEAM

Telefon: 0821 25768-54

kontakta@technikerschule-augsburg.de

Wenn Sie Fragen zu Ihrer Anmeldung haben oder weitere Informationen benötigen, steht Ihnen das Eventteam kontakTA sehr gerne telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung.

Sicherheit geht vor

Besonders großen Wert legen wir auf einen sicheren Messebesuch für Aussteller und Besucher. Um die aktuell geltenden Infektionsschutzvorgaben zu erfüllen, haben wir ein ausführliches Hygienekonzept entwickelt. Sie finden es unter www.kontak-ta.de

Veranstalter:



Technikerschule Augsburg
Alter Postweg 101
86159 Augsburg

Telefon: 0821 25768-30
Fax: 0821 25768-76
kontakta@technikerschule-augsburg.de

kontak-ta.de
technikerschule-augsburg.de
facebook.com/technikerschuleaugsburg