

kontakTA.

JOBMESSE FÜR TECHNISCHE
FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

INFORMATIONEN FÜR AUSSTELLER

Präsenztage: 11. März 2023

Technikerschule Augsburg

Online kontakTA: 1. - 31. März

KONTAKTA
STAYS HYBRID

kontak-ta.de in    

kontakta@technikerschule-augsburg.de

Veranstalter



Das ist die kontakTA 2023

kontakTA stays hybrid

Sie suchen händierend technische Fach- und Führungskräfte für Ihr Unternehmen? Dann haben wir mit unserer Jobmesse kontakTA die perfekte Lösung, mit der Sie direkt Jobkandidaten mit technischem Background erreichen können. Werden Sie Teil der kontakTA 2023 und lernen Sie Ihre Mitarbeiter von morgen kennen!

Überzeugt davon, dass digitale Formate unsere Recruiting-Messe hervorragend ergänzen und neue Möglichkeiten zum Austausch zwischen Arbeitgebern und Jobinteressenten schaffen, führen wir an der Technikerschule Augsburg unsere etablierte Jobmesse kontakTA als hybrides Karriereevent weiter. Neben dem **Präsenztage** am **Samstag, 11. März 2023**, können Sie bei der nunmehr 16. kontakTA Ihr Unternehmen den Schülern und Absolventen der Technikerschule Augsburg sowie externen Interessenten auch online präsentieren.

Einfach und effizient...

... das ist unsere **hybride kontakTA 2023**. Beim Austausch zwischen Arbeitgebern und Jobinteressenten ergänzen digitale Komponenten das persönliche Treffen und ermöglichen Ihnen u.a. geeignete Kandidaten in der Online Talent Datenbank zu entdecken. Für Ihr Employer Branding steht Ihnen bereits mehrere Wochen vor dem Präsenztage unsere kontakTA-Online-Event-Plattform zur Verfügung. Dabei setzen wir wieder auf Talentspace – mehr dazu erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

Gewinnen Sie die besten Mitarbeiter für sich

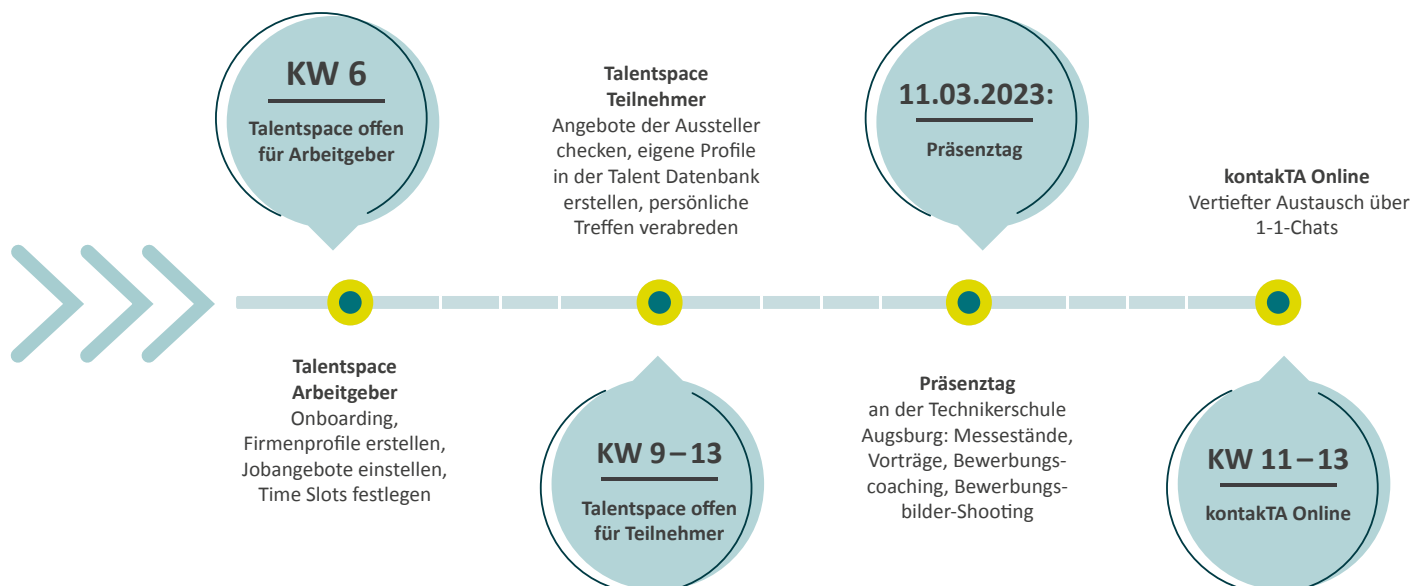
Kurzum: die kontakTA ist die Karriereplattform und regionale Leitmesse für das Recruiting technischer Fach- und Führungskräfte, bei der Sie unsere mehr als 300 diesjährigen Absolventen – **Staatlich geprüfte Techniker der vier Fachrichtungen Elektro-, Maschinenbau-, Mechatronik- und Umweltschutztechnik** – sowie unsere geprüften **Technischen Betriebswirte** aber auch **externe Jobinteressenten** kennen lernen.

Treffen Sie bei der kontakTA Ihre künftigen Mitarbeiter und überzeugen Sie sich persönlich von deren Qualifikation, Kompetenz und Engagement. Präsentieren Sie Ihren Besuchern die perspektivreichen Einstiegs- und Aufstiegsmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen!

Wir freuen uns sehr, wenn wir Sie 2023 persönlich und digital zur kontakTA bei uns begrüßen dürfen.

Ihr Eventteam kontakTA

PS: Übrigens – bei der kontakTA wieder mit an Bord ist unser Partner »werk361 – das Personalnetzwerk mit Weitblick« !



Ihre Benefits – das macht die hybride kontakTA aus:

1.

Fokussiert, aber vielfältig:

Treffen Sie hier Staatlich geprüfte Techniker der Fachrichtungen Elektro-, Maschinenbau-, Mechatronik- und Umweltschutztechnik sowie Geprüfte Technische Betriebswirte, aber auch Industrie-meister und Hochschulabsolventen.

2.

Live Event am 11. März 2023:

Kommen Sie direkt und persönlich in Austausch mit Jobinteressenten.

3.

Online ergänzt Präsenz:

Nutzen Sie die zahlreichen Präsentations- und Interaktionsmöglichkeiten Möglichkeiten für Ihr Employer Branding

4.

Gesucht - gefunden:

Identifizieren Sie in der Online Talent Datenbank interessante Kandidaten bereits vorab zum Live Event und laden Sie sie zum persönlichen Gespräch ein.

5.

Nachhaltig:

Vertiefen Sie den Austausch mit interessanten Kandidaten über das Live Event hinaus in der kontakTA Online Plattform.

6.

Effizient:

Sparen Sie Personalressourcen und machen Sie Ihre Recruitingaktivitäten unabhängig von Zeit und Ort

7.

Gezielt:

Veröffentlichen Sie Ihre Stellenangebote vorab zur Jobmesse und ermöglichen Sie Ihren Bewerbern die gezielte Vorbereitung aufs Gespräch

8.

Offen:

Steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens und profitieren Sie von unseren umfangreichen Marketing-Maßnahmen, die die kontakTA über die Schule in der Region und darüber hinaus bekannt machen.

9.

Planungssicher:

Unser flexibles Konzept lässt sich an die zum Zeitpunkt der Messe geltenden Infektionsschutzvorgaben anpassen.



So funktioniert die hybride kontakTA

Recruiting und Employer Branding über unsere Online-Event-Plattform bedeutet für Sie als Arbeitgeber:

- Jobinteressenten interaktive Einblicke in Ihre Organisation zu geben
- Ihre Arbeitgebermarke im Firmenprofil zu präsentieren
- Die »Talent Datenbank« (persönliche Bewerberprofile) zu nutzen, um potenzielle Kandidaten zu entdecken
- Mit interessanten Bewerbern – im Nachgang zum Präsenztage – über Live-Videoformate (1-1 Chats) weiterführende Gespräche zu führen



Firmenprofil

Hier stellen Sie wesentliche Daten & Fakten zu Ihrem Unternehmen ein, laden Bilder und Videos hoch. Außerdem hinterlegen Sie hier vakante Stellen und beantworten in der Section »FAQ« die wichtigsten Fragen zu Ihrem Unternehmen.

[Hier gibt's mehr Infos zum Firmenprofil](#)



1-1 Chats

Diese Chats können sowohl seitens des Arbeitgebers als auch seitens der Bewerber angefragt werden. Die persönlichen Chats sind im Anschluss an den Präsenztage im Zeitraum vom 13. März bis 31. März 2023 möglich.

Ihre Benefits:

- Vertiefen Sie Gespräche mit vielversprechenden Kandidaten, die Sie beim Präsenztage kennengelernt haben
- Treffen Sie darüber hinaus auch weitere Jobinteressenten, die nicht am Präsenztage teilgenommen haben
- Binden Sie für die 1-1 Chats intern weitere Recruiter, Fachspezialisten oder Geschäftsführer ein – so können Sie am Präsenztage Ihren Personaleinsatz minimieren

Wir möchten Ihnen die Nutzung unserer Online-Event-Plattform so einfach wie möglich machen. Daher ist eine Schulung Ihrer Recruiter / Ihres Messepersonals natürlich inklusive, in denen Ihnen alle Funktionen und der Aufbau der Plattform für einen optimalen Messeauftritt erklärt werden.

TALENTSPACE HAT
SEINEN SITZ IN
DEUTSCHLAND UND IST
DSGVO-KONFORM

Im Fall einer pandemiebedingten Absage des Präsenztages führen wir die kontakTA rein digital durch, als Formate kommen dann zusätzlich Live Messestände und Live Sessions in Frage. Über diese Formate informieren wir Sie in diesem Fall gesondert.

Get in touch – Firmenworkshops

Bei unserem neuen Format **"Get in touch"** können Sie den Austausch mit unseren angehenden Technikern weiter intensivieren.

Wir ermöglichen Ihnen, hier bei uns an der TA im Nachgang zur kontakTA einen Workshop abzuhalten. Damit können Sie ...

- ... Ihr Unternehmen unseren Schülern vorstellen.
- ... die Werbetrommel für Ihre Jobangebote und Projektarbeiten rühren.
- ... aktuelle Projekte und Fragen im Austausch mit den Schülern diskutieren und bestimmt auch von so mancher kreativen und frischen Idee profitieren.
- ... kurzum: in einer guten fachlich ansprechenden Atmosphäre auf sich aufmerksam machen!

Good to know:

- Thema nach Absprache. Geplant als Präsenztermin am Samstag, 25. März 2023 (Tag der offenen Tür).
- Teilnehmerzahl nach Absprache. Die Anmeldung der Interessenten koordinieren wir für Sie.
- Dauer: 2 Stunden
- Nur für Aussteller mit All In Messepaket.
- Begrenztes Präsenz-Kontingent. Nach Absprache auch Online Workshop möglich.
- "Get in touch" – auch Thema für unsere Social Media Kanäle



kontakTA meets werk361

werk361, das ist die Personalberatungs- und Vermittlungsagentur der Lehmbaugruppe, zu der auch die Technikerschule Augsburg (TA) gehört.

Mit ihrem umfassenden Branchenwissen und einem Fokus auf die Tech-Branche, wissen die Recruiting-Spezialisten von werk361, wie aus Talenten herausragende Fachkräfte werden, welche Wünsche und Bedarfe auf Seiten der Jobinteressenten und der Unternehmen bestehen. Sie kreieren die perfekten »Matches« zwischen suchenden Tech-Fachkräften und Unternehmen, verhelfen Karrieren zum Start und begegnen aktiv dem Fachkräftemangel.

Benefits für Arbeitgeber

Personalvermittlung. Transparent und effizient.

werk361 findet transparent, unkompliziert und effizient die richtigen Kandidaten für vakante Stellen. So sparen Unternehmen wertvolle Zeit und Ressourcen im Recruiting. Neben dem eigenen erstklassigen und exklusiven Fachkräftepool – den Absolventen der TA – hat werk361 auch Zugang zu externen Jobinteressenten und als EURES-Partner Zugriff auf hochqualifizierte Bewerber aus ganz Europa und über weitere Kooperationspartner auch aus außereuropäischen Drittstaaten.

Onboarding-Beratung – Damit Recruitingenerfolge nachhaltig wirken

Gesucht? Gefunden! Jetzt gilt es, die neuen Mitarbeitenden systematisch ins Team zu integrieren, Begeisterung für den Arbeitgeber zu entfachen, sie mit der Firmenkultur und internen Abläufen vertraut zu machen, Motivation und Produktivität hoch zu halten – kurzum eine Willkommensatmosphäre zu schaffen.

Gutes Onboarding ist essentiell für den nachhaltigen Recruitingenerfolg. Die Experten von werk361 stehen Personalmanagern in allen Fragen rund um das Onboarding mit ihrem Know-how beratend zur Seite.

Als kontakTA-Aussteller erhalten Sie exklusiv:

kontakTA meets werk361

- einmaliger Rabatt auf Personalvermittlung durch werk361 (5% All In Paket; 3 % Basic Paket)
- einmalige kostenfreie systematische Onboarding-Beratung durch werk361



DAS
PERSONAL
NETZWERK

werk361.de | Follow us 

Unsere Jobwall – Ihr direkter Weg zu künftigen Mitarbeitern

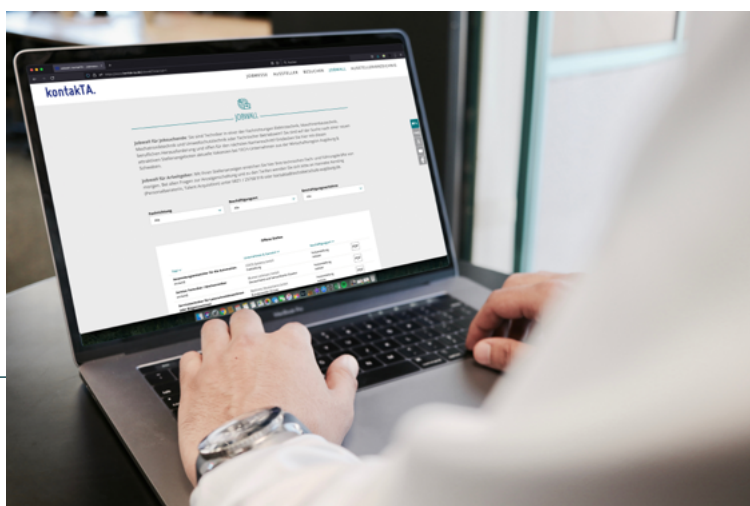
We proudly present: als regionale Jobmesse haben wir unter kontak-ta.de/jobwall eine über das gesamte Jahr zugängliches Online-Stellenportal etabliert.

Mit der kontakTA-Jobwall erreichen Sie unsere Schüler – angehende Staatlich geprüfte Techniker der Fachrichtungen Elektro-, Maschinenbau-, Mechatronik- und Umweltschutztechnik sowie Technische Betriebswirte – und Absolventen sowie externe Jobinteressenten. Direkt und ohne Streuverluste.

Karriereorientiert und offen für neue beruflichen Herausforderungen werden sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber wahrnehmen.

Als kontakTA-Aussteller erhalten Sie exklusiv:

Als kontakTA Aussteller können Sie insgesamt 10 (All In Paket) bzw. 6 (Basic Paket) Stellenanzeigen auf der Jobwall veröffentlichen.



MESSEPAKETE

Anmeldeschluss: 19.12.2022

BIS 30.11.
BUCHEN UND
140 EURO
SPAREN.

Leistung	1.730 € All In	1.230 € Basic
Employer Branding und Interaktion mit Jobinteressenten über die Online-Event-Plattform (Firmenporträt, 1-1 Chats, Zugang Talent Datenbank; im Fall einer rein digitalen Messe zusätzlich Live Messestände und Sessions)	✓	✓
Zugang Talent Datenbank auf der Online-Event-Plattform	✓	✓
VIP-Banner in der Unternehmensliste der Online-Event-Plattform	✓	
Nur bei Präsenzmesse		
Standfläche 3 × 2 m ¹	✓	✓
Catering für Ihr Standpersonal (Frühstücks- und Lunchpaket, Getränke) ¹	✓	✓
Ausstellereintrag mit Logo und Firmenporträt im Messekatalog	✓	✓
Werbeanzeige im Messekatalog (Innenteil) ^{2/3}	✓	
Logo, Firmenporträt und Verlinkung auf kontakTA-Website/Ausstellerverzeichnis	✓	✓
Top-Banner-Display-Anzeige auf kontakTA-Website/Besucher (Zeitraum ab Februar 2023; Dauer 6 Monate) ³	✓	
1 Firmenpost im Kalenderjahr 2023 in einem der Social Media Kanäle der Technikerschule Augsburg	✓	
Stellenanzeigen ⁴ auf der Jobwall der kontakTA-Website bis Juli 2023	10 Stellenanzeigen	6 Stellenanzeigen
Get in touch - Workshop mit Schülern der Technikerschule Augsburg	✓	
einmalige kostenfreie systematische Onboarding-Beratung durch werk361	✓	✓
einmaliger Rabatt auf Personalvermittlung durch werk361	5 %	3 %

Treuerabatt: 3 % ab der dritten, 5 % ab der fünften und 7% ab der siebten Teilnahme in Folge

¹ Bei einem Pandemie bedingten Ausfall der Präsenzmesse entfallen diese Leistungen, nähere Informationen zum Rabatt entnehmen Sie bitte unseren AGBs

² Anzeigen auf den Umschlagseiten (U2, U3, U4) können mit einem Aufschlag von 300 € nach Verfügbarkeit gebucht werden.

³ Gestaltung der Anzeigen durch Technikerschule Augsburg: 100 €

⁴ Weitere Veröffentlichungen zzgl. 100 € pro Stellenanzeige/Monat

Alle genannten Preise zzgl. 19% MwSt.

WERBEPAKETE (ZUBUCHBAR — AUCH FÜR NICHT-AUSSTELLER)

Anmeldeschluss: 19.12.2022

	330 €	330 €	500 €	100 €	100 €
Leistung	Anzeige Print	Anzeige Online	Anzeige Kombi	Social Media Post	pro Stellenanzeige*
Werbeanzeige im Messekatalog (Innenteil) ^{2/3}	✓		✓		
Top-Banner-Display-Anzeige auf kontakTA-Website/Besucher (Zeitraum ab Februar 2023; Dauer 6 Monate) ³		✓	✓		
1 Firmenpost im Kalenderjahr 2023 in einem der Social Media Kanäle der TA				✓	
1 Stellenanzeige auf der Jobwall auf kontakTA-Website im Event-Zeitraum					✓

HR on demand

Im begleitenden Vortragsprogramm können Sie bei der kontakTA einem größeren Publikum Ihr Unternehmen vorstellen oder Ihren potenziellen Bewerbern wertvolle Karrieretipps geben. Die Vorträge werden (sofern gewünscht) im Nachgang zur kontakTA auf unseren Social-Media-Kanälen veröffentlicht. Vortragsslots sind buchbar nach Verfügbarkeit (begrenzt Kontingent, ggf. nach Absprache Online Vortrag möglich).

* Dieses Angebot gilt nur im Zusammenhang mit der kontakTA 2023. Preise für Veröffentlichung von Stellenangeboten außerhalb des oben genannten Zeitraums auf Anfrage.

Ihre Anmeldung

Für die kontakTA 2023 können Sie Ihr Unternehmen auf zwei verschiedene Weisen anmelden:

ANMELDESCHLUSS:
19.12.2022

1. Einfach und komfortabel: die digitale Anmeldung unter kontak-ta.de/ausstellen

2. Über das bisherige Anmeldeformular, das Sie ebenfalls unter kontak-ta.de/ausstellen finden. Einfach downloaden, ausfüllen und per E-Mail an kontakta@technikerschule-augsburg.de zurücksenden

Schnell sein lohnt sich

Bei einer Anmeldung **bis zum 30.11.2022 erhalten Sie 140 Euro** Frühbucherrabatt:
Basic Paket 1.090 Euro (statt 1.230 Euro), All In Paket 1.590 Euro (statt 1.730 Euro)

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

(Stand: Oktober 2022)

des Berufsbildungszentrum Augsburg der Lehmbaugruppe gGmbH (nachfolgend BBZ/Veranstalter genannt; BBZ ist Schulträger der Technikerschule Augsburg), vertreten durch die Geschäftsführer Günter Brandmiller, Raphael Brandmiller und Wolfgang Rock

1. Geltungsbereich

- (1) Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Bestandteil des Messevertrages.
- (2) Der Messevertrag und die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Messen des Veranstalters, es sei denn, es ist eine Klausel im Vertrag eingefügt, die eine Differenzierung vornimmt.

2. Anmeldung und Vertragsschluss

- (1) Der Vertragsschluss kann durch schriftlichen Vertrag oder digital erfolgen.
- (2) Der schriftliche Vertrag wird durch den Vertragsschluss rechtswirksam, sobald dieser vollständig ausgefüllt und durch alle Vertragspartner unterzeichnet vorliegt. Jeder Vertragspartner erhält ein ausgefülltes Messehandbuch.
- (3) Erfolgt der Vertragsschluss durch die Online-Anmeldung, richtet sich der Vertragsschluss nachfolgenden Bestimmungen:
 - (a) Die Darstellung des Angebots der Messe auf der Homepage der kontakTA stellt kein rechtsverbindliches Angebot dar.
 - (b) Durch die aktive Bestätigung der Rechtlichen Hinweise, dem Ausfüllen und Absenden des Anmeldeformulars für die Messe über den Button »Anmeldung abschicken« gibt der Kunde ein verbindliches Angebot zur Teilnahme an der Messe ab. Die Anmeldungen werden grundsätzlich in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt.
 - (c) Die Bestätigung der Anmeldung erfolgt durch eine automatisierte E-Mail unmittelbar nach dem Absenden der Anmeldung. Diese Bestätigung stellt noch keine Vertragsannahme dar.
 - (d) Der Vertragsschluss erfolgt erst durch Zusendung einer separaten Teilnahmebestätigung des Veranstalters, dem BBZ Augsburg gGmbH (schriftlich, per Fax oder Email). Der Vertragsschluss erfolgt unter Vorbehalt der Prüfung der Teilnahmevoraussetzungen gem. Punkt 3.

3. Teilnahmevoraussetzungen

- (1) Die Messeangebote des Veranstalters stehen jedem Interessenten offen, dessen Angebot in das Portfolio des Messeangebotes passt. Hierüber entscheidet der Veranstalter.

- (2) Die Durchführung der Online Messe erfolgt auf der Plattform Talentspace. Der Aussteller erhält eine digitale Einladung für die Teilnahme an der Messe und registriert sich dann selbstständig auf der Plattform. Hierfür müssen auch die [AGB der Plattform](#) akzeptiert werden.

4. Inhalt der Veranstaltung

- (1) Die Messe wird entsprechend dem veröffentlichten Messeinhalt, den geltenden gesetzlichen Bestimmungen und den anerkannten Regeln der Technik durchgeführt.
- (2) Die Messe besteht aus einem Online-Angebot sowie einer Präsenzveranstaltung. Besucher haben online sowie auf der Präsenzveranstaltung die Möglichkeit, alle zur Verfügung gestellten Informationen des Ausstellers einzusehen sowie ein persönliches Gespräch mit einem Ansprechpartner des Ausstellers zu vereinbaren. Das Gespräch kann in Präsenz oder digital stattfinden.
- (3) Der Inhalt, der Ablauf und die Durchführung sowie die Zeiten richten sich nach dem vom Veranstalter festgelegten Ablaufplan.
- (4) Der Veranstalter behält sich den Wechsel von Referenten und / oder eine Änderung in Messeablauf oder Veranstaltungsstandort vor, sofern diese das Messeziel nicht grundlegend verändern. Ein Anspruch auf Auftritt durch einen bestimmten Referenten bzw. an einem bestimmten Veranstaltungsort besteht nicht.
- (5) Standzuweisungen erfolgen ausschließlich durch die Messeleitung. Anspruch auf die Zuweisung eines bestimmten Standes besteht nicht.
- (6) Der Vertrag beinhaltet zudem die Veröffentlichung von Stellenanzeigen auf der Website der kontakTA Jobwall. Besucher der Website haben online die Möglichkeit, alle zur Verfügung gestellten Informationen des Vertragspartners einzusehen.
- (7) Vom Veranstalter im Vorfeld ausgegebene Fristen zur Einreichung des Firmenlogos, Beiträgen zur Messebroschüre etc. sind einzuhalten.
- (8) Der Veranstalter wird auf Grund der Corona-Pandemie besondere Vorkehrungen zur Wahrung der Abstands- und Hygienevorschriften treffen, wie z.B. die Durch-

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

(Stand: Oktober 2022)

führung von Gesprächen zwischen Besuchern und Ausstellern nur mit vorheriger Terminvereinbarung oder bei ansteigenden Infektionszahlen auch die Schließung der Messe für den Publikumsverkehr. Der Aussteller hat entsprechende Vorgaben des Veranstalters umzusetzen und die vorgegebenen Richtlinien einzuhalten.

- (9) Im Fall einer Absage der Präsenzveranstaltung findet die Messe nur online statt.

5. Vertragsdauer

- (1) Die Dauer des Vertragsverhältnisses bestimmt sich nach der jeweiligen Laufzeit der Messe.
- (2) Der Aussteller ist verpflichtet, seine Angebote während der gesamten Dauer der Messe auf der Online-Event-Plattform darzustellen sowie am Präsenztage zu den festgesetzten Öffnungszeiten auszustellen und den Besuchern zu präsentieren. Ein vorzeitiger Abbau während der Öffnungszeiten ist nicht gestattet und kann zu Schadenersatzansprüchen des Veranstalters führen.

6. Änderungen

- (1) Änderungen der Adresse, der Bankverbindung oder sonstiger relevanter Daten sind dem Veranstalter umgehend schriftlich bekannt zu geben.

7. Rücktritt und Nichterscheinen

Bei Rücktritt vom Vertrag oder Nichterscheinen entstehen dem Aussteller Gebühren, die wie folgt gestaffelt sind:

- (1) Erfolgt ein Rücktritt nach Vertragsschluss, erhebt der Veranstalter eine Verwaltungsgebühr von mindestens € 100,00.
- (2) Bei einem Rücktritt binnen der letzten 4 Wochen vor dem Start der Online Plattform erhebt der Veranstalter anstelle der Verwaltungsgebühr Stornokosten in Höhe von 25 % der Standgebühren.
- (3) Bei einem Rücktritt binnen der letzten 7 Tage vor Beginn der Präsenzveranstaltung erhebt der Veranstalter anstelle eine Stornogebühr von 50% der vereinbarten Gesamtkosten.
- (4) Bei Nichterscheinen am Präsenztage der Veranstaltung ist die volle Gebühr zu entrichten.
- (5) Bei Nichtregistrierung auf der Plattform Talentspace vor Veranstaltungsbeginn und/oder Nichtteilnahme an der digitalen Messe an den Veranstaltungstagen ist die volle Gebühr des gebuchten Pakets zu entrichten.

- (6) Der Rücktritt hat stets schriftlich per Post, Fax oder E-Mail zu erfolgen.

- (7) Nach Beginn der Veranstaltung ist der Rücktritt vom Vertrag ausgeschlossen.

8. Kündigung

- (1) Für beide Vertragsparteien besteht das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund. Der Veranstalter kann insbesondere mit sofortiger Wirkung außerordentlich kündigen, wenn der Aussteller erheblich gegen die Hausordnung oder einzuhaltende Auflagen verstößt oder den geordneten Ablauf der Messe anderweitig erheblich stört oder gefährdet.

9. Zahlungsbedingungen – Vergütung

- (1) Die Aussteller bei der kontakTA erhalten folgenden Treuerabatt: 3 % ab der dritten, 5 % ab der fünften und 7 % ab der siebten Teilnahme in Folge.
- (2) Wird eine Zahlung mit Rechnung vereinbart, so erfolgt diese unter Angabe des vollständigen Namens und Vertragsdatums auf das in der Rechnung genannte Konto des Veranstalters.
- (3) Im Falle des Verzugs werden rückständige Rechnungsbeträge mit 5 %-Punkten über dem Basiszinssatz verzinst.
- (4) Alle Preise sind – soweit nicht anders angegeben – netto ausgewiesen und gelten zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

10. Hausordnung – Haftung – Schadenersatzansprüche

- (1) Der Aussteller verpflichtet sich, die am Messestandort geltende Hausordnung zu beachten, Anweisungen der Mitarbeiter des Veranstalters Folge zu leisten, sowie alles zu unterlassen, was der ordnungsgemäßen Durchführung der Messe entgegenstehen könnte.
- (2) Der Veranstalter haftet nicht bei Unfällen und für Beschädigungen, Verlust oder Diebstahl mitgebrachter Gegenstände und Kraftfahrzeuge. Der Veranstalter empfiehlt den Ausstellern, ihre Ausstellungsgegenstände auf eigene Kosten zu versichern und eine Haftpflichtversicherung abzuschließen.
- (3) Aussteller haften für vorsätzlich oder fahrlässig verursachte Schäden jeglicher Art selbst.
- (4) Der Veranstalter haftet nicht für die Schaffung der technischen Voraussetzungen zur Nutzung des Online-

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

(Stand: Oktober 2022)

Angebots durch die Aussteller oder die Teilnehmer. Der Veranstalter haftet nicht für die ununterbrochene Nutzbarkeit bzw. Erreichbarkeit des Angebots und haftet insbesondere nicht für technisch bedingte Verzögerungen, Unterbrechungen oder Ausfälle.

11. Absage der Präsenzveranstaltung auf Grund einer Pandemie oder sonstiger höherer Gewalt

- (1) Sollte die Präsenzveranstaltung auf Grund höherer Gewalt abgesagt werden, findet die kontakTA rein digital statt und der Aussteller erhält 20 % Rabatt auf das von ihm gebuchte Basic- oder All-In-Paket. Darüberhinausgehende Schadenersatz- oder sonstige Ansprüche bestehen nicht.
- (2) Die Regelung des Abs. 1 gilt insbesondere auch bei einer Absage auf Grund der Corona-Pandemie und der damit verbundenen Auswirkungen. Das gilt unabhängig davon, ob dem BBZ die Durchführung der Veranstaltung auf Grund behördlicher Auflagen untersagt wird oder ob der Veranstalter selbst vorsorglich aus Gesundheitsschutzgründen im Angesicht der Entwicklung der Pandemie die Absage entscheidet.
- (3) Das BBZ Augsburg behält sich das Recht vor, den Veranstaltungstermin zu verlegen, insbesondere in Fällen
 - a) von höherer Gewalt (z.B. zivile Unruhen, Terrorakte, Streik/Aussperrungen, Naturkatastrophen, Kriegshandlungen, Schwierigkeiten in der Materialbeschaffung, örtliche Stromausfälle, Unfälle, Schwierigkeiten bei der Beschaffung von evtl. notwendigen behördlichen Genehmigungen),
 - b) von rechtlichen Hindernissen, die das BBZ Augsburg nicht zu vertreten hat.
 - c) in welchen Behörden die Veranstaltung untersagen.
 - d) auf Grund einer pandemischen Lage und der damit verbundenen Auswirkungen. Das gilt unabhängig davon, ob dem BBZ die Durchführung der Veranstaltung auf Grund behördlicher Auflagen untersagt wird oder ob der Veranstalter selbst vorsorglich aus Gesundheitsschutzgründen im Angesicht der Entwicklung der Pandemie die Messe verlegt.
- (4) Das BBZ Augsburg teilt die Verlegung dem Aussteller unverzüglich in Textform mit und gibt – soweit ein solcher bereits geplant ist – einen Ersatztermin bekannt.

- (5) Sollte der Aussteller am Ersatztermin nicht teilnehmen können, so hat er die Möglichkeit, binnen einer Frist zwei Wochen nach Bekanntgabe des Ersatztermins vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall werden vom Veranstalter Rücktrittsgebühren nach Nr. 7 (1) dieses Vertrages in Höhe von 100,00 € erhoben.
- (6) Der Aussteller hat in den Fällen des Abs. 1 und 3 keinen Schadensersatzanspruch gegen das BBZ Augsburg; dies gilt auch für etwaige Aufwendungen, die der Aussteller tätigen musste (bspw. Hotelaufenthalte, Lieferkosten, Personalkosten etc.).
- (7) Darüber hinaus hat das BBZ Augsburg das Recht, die Veranstaltung bis 3 Monate vor Veranstaltungstermin abzusagen oder zu verschieben, sofern keine ausreichende Ausstellerdichte (mind. 75 %) gewährleistet ist. Sofern bereits Teilnahmegebühren von Seiten des Ausstellers überwiesen wurden, verpflichtet sich das BBZ, die bezahlten Beträge in voller Höhe an den Aussteller zurückzuerstatten. Weitere Ansprüche, insbes. Aufwendungsersatzansprüche, gegen das BBZ Augsburg bestehen nicht.

12. Erfüllungsort – Gerichtsstand

- (1) Der Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Augsburg.

13. Salvatorische Klausel

- (1) Im Falle der Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An Stelle der unwirksamen Regelungen treten die gesetzlichen Bestimmungen.

14. Datenschutz

Die datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden eingehalten.

15. Hinweis nach VSBG §36:

- (1) Das Berufsbildungszentrum Augsburg der Lehmbaugruppe gGmbH beteiligt sich nicht an Verbraucherschlichtungsverfahren nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG).

ZEITEN

Präsenzmesse

Aufbau:

- Freitag, 10. März 2023: 15:00 bis 17:00 Uhr
- Samstag*, 11. März 2023: 07:30 bis 09:00 Uhr

Öffnungszeiten:

Samstag, 11. März 2023: 10:00 bis 15:00 Uhr

Abbau:

Samstag, 11. März 2023: 15:00 bis 17:00 Uhr

*Aufbau am Samstag nur auf Anfrage

Online-Event-Plattform

Onboarding Aussteller:

Kalenderwoche 6/2023

Event-Plattform ist für Jobinteressenten online:

1. bis 31. März 2023

Persönliche 1-1 Chats:

13. bis 31. März 2023

"GET IN TOUCH"
— WORKSHOPS
SAMSTAG,
25. MÄRZ 2023

IHR KONTAKT ZUM EVENTTEAM

Telefon: 0821 25768-54

kontakta@technikerschule-augsburg.de

Wenn Sie Fragen zu Ihrer Anmeldung haben oder weitere Informationen benötigen, steht Ihnen das Eventteam kontakTA sehr gerne telefonisch oder per E-Mail zur Verfügung.

Sicherheit geht vor

Der Präsenztage der kontakTA am 11. März 2023 wird unter Beachtung der zu diesem Zeitpunkt geltenden gesetzlichen Vorgaben stattfinden. Wir informieren Sie rechtzeitig über die erforderlichen Hygienemaßnahmen.

Veranstalter:



Technikerschule Augsburg
Alter Postweg 101
86159 Augsburg

Telefon: 0821 25768-30
Fax: 0821 25768-76
kontakta@technikerschule-augsburg.de

kontak-ta.de
technikerschule-augsburg.de
in